

**DIREZIONE GENERALE: TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA****DIRETTORE GENERALE: NEGRONI PAOLA**

DENOMINAZIONE	COMPETENZE	DIRIGENTE	G/N	TIPO_CONTR ATTO	NOTE
UO – MARKETING TERRITORIALE E GRANDI EVENTI	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sviluppo di politiche per l'attrattività territoriale attraverso la promozione delle filiere della Moda e del design e degli ambiti di eccellenza del territorio</li><li>2. Coordinamento dei progetti e attuazione di misure, anche sperimentali, a sostegno delle filiere moda-design</li><li>3. Supporto alla programmazione e realizzazione di Grandi eventi</li><li>4. Supporto giuridico alle politiche di marketing territoriale</li><li>5. Gestione delle risorse nazionali ed europee per progetti strategici a sostegno dell'attrattività</li></ol>		C3		
Struttura - GESTIONE DELLE AGEVOLAZIONI, DEI CONTROLLI E RISORSE UMANE	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Gestione delle rendicontazioni e delle liquidazioni delle iniziative di competenza della direzione</li><li>2. Coordinamento delle attività di controllo e realizzazione del Piano annuale dei controlli</li><li>3. Referente in materia di trasparenza, anticorruzione e privacy in raccordo con le funzioni centrali</li><li>4. Gestione delle risorse umane di Direzione</li></ol>		C1		
UO – PROGRAMMAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA E TERRITORIALE	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promozione turistica della Lombardia, raccordo con ENIT</li><li>2. Coordinamento della promozione dei territori anche attraverso la rete degli Infopoint e delle Pro Loco</li><li>3. Presidio delle azioni di rafforzamento delle competenze della filiera turistica e valorizzazione delle professioni turistiche</li><li>4. Definizione della programmazione strategica turistica triennale e della programmazione operativa annuale in ottica data driven</li><li>5. Programmazione delle misure di incentivazione degli investimenti delle imprese della filiera turistica, anche a valere sulle risorse FESR</li><li>6. Presidio dei rapporti con il Ministero del Turismo e con il Coordinamento delle Regioni</li></ol>		C3		

**DIREZIONE GENERALE: TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA****DIRETTORE GENERALE: NEGRONI PAOLA**

DENOMINAZIONE	COMPETENZE	DIRIGENTE	G/N	TIPO_CONTR ATTO	NOTE
Struttura – INNOVAZIONE DIGITALE E DATI	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Presidio delle attività relative all'Ecosistema Digitale del Turismo e coordinamento delle proposte evolutive</li><li>2. Gestione dei dati turistici ed integrazione dei sistemi informativi regionali con il TDH e con le iniziative europee in materia</li><li>3. Studi ed analisi dei dati a supporto delle scelte di programmazione della direzione</li><li>4. Coordinamento delle attività di comunicazione della direzione</li><li>5. Semplificazione e digitalizzazione delle politiche e degli strumenti per l'attrattività turistica</li></ol>		C1		